



Impunerea interdicțiilor la publicitate, promovare și sponsorizare

Potrivit Organizației Mondiale a Sănătății, în fiecare an, industria tutunului cheltuiește zeci de miliarde de dolari pentru a-și comercializa produsele. Folosind forme din ce în ce mai sofisticate și secrete de publicitate, promovare și sponsorizare pentru tutun, industria tutunului își leagă produsele cu succes, distracție și farmec. Rezultatele sunt devastatoare pentru sănătatea publică, utilizatorii noi fiind atrași în cele din urmă într-o viață de dependență consumând un produs mortal care ucide până la jumătate dintre utilizatorii săi.

- Legea 278/2007 privind controlul tutunului prevede o interdicție totală a publicității, promovării și sponsorizării directe și indirecte a produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora.
- Codul Contravențional al Republicii Moldova Nr. 218 din 24-10-2008, Încălcarea legislației cu privire la publicitatea și sponsorizarea produselor din tutun a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora

https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=135510&lang=ro#

PUBLICITATEA, PROMOVAREA PRODUSELOR DIN TUTUN, INCLUSIV PRIN SPONSORIZARE

INTERZISĂ!

Articolul 21. Publicitatea și promovarea prin sponsorizare a produselor din tutun* din Legea nr.278 din 14.12.2007 "Privind controlul tutunului (republicată)":



Se interzice orice formă, directă sau indirectă, de publicitate în favoarea produselor din tutun.

 > Radio și televiziune	 > Trimiteri poștale
 > Presa scrisă	 > Accesoriile pentru fumat (scrumiere, brichete)
 > Serviciile cinematografice și video	 > Promovarea produselor din tutun, inclusiv prin sponsorizarea ori susținerea în alt mod a unor acțiuni/inițiative publice sau comerciale
 > Internet	 > Promovarea produselor din tutun, dar și sponsorizarea activităților, care au tangență cu acestea, inițiate în Republica Moldova și care au efect transfrontalier
 > Utilizarea rețelelor telefonice, telegrafice	 > Folosirea mărcilor comerciale ale produselor din tutun pentru promovarea altor produse/servicii și invers
 > Exterioară și cea din interiorul spațiilor publice închise și semiînchise	 > Utilizarea altor produse sau servicii (pungi, stilouri, restiere/tave pentru numerar etc.) în scopul promovării directe sau indirecte a produselor din tutun
 > Exteriorul și interiorul locurilor de vânzare angro și cu amănuntul a produselor din tutun	 > Oferirea gratuită a produselor din tutun
 > Localurile în care se prestează servicii	 > Agenților economici din industria tutunului li se interzice inițierea acțiunilor filantropice sau sponsorizarea evenimentelor în urma cărora numele companiei, marca comercială a produsului, alte referințe la mărcile produselor din tutun, pot deveni vizibile, și/sau relația acestora cu evenimentul devine publicitară
 > Mijloacele de transport	

Este permisă folosirea imaginii mărcii comerciale și a logotipului produsului din tutun:

 > În sediul principal al companiei care produce, importă sau vinde angro produse din tutun	 > Pe materiale promoționale destinate exclusiv pentru distribuție producătorilor, importatorilor și vânzătorilor de tutun și de produse din tutun
--	---

Codul Contravențional al Republicii Moldova nr.218 din 24 octombrie 2008, Articolul 364¹. Încălcarea legislației cu privire la publicitatea și sponsorizarea produselor din tutun**:

(1) Amplasarea și/sau difuzarea publicității în favoarea produselor din tutun și promovarea prin sponsorizare a produselor din tutun, care au drept scop sau efect, direct ori indirect, stimularea vânzărilor și sporirea consumului produselor din tutun, se sancționează cu amendă de la 2.800 la 3.000 de lei aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 9.000 la 10.000 de lei aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.

(2) Utilizarea denumirilor mărcilor produselor din tutun la promovarea altor produse și servicii, a accesoriilor pentru fumat în scopul promovării directe sau indirecte a produselor din tutun, oferirea promoțională sau în calitate de cadou a produselor din tutun se sancționează cu amendă de la 2.000 la 2.400 de lei aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 8.000 la 9.000 de lei aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.

* În temeiul Legii nr.124 din 29.05.2015, Monitorul Oficial 185-189/17.07.2015, art.374, art.21 intră în vigoare la 01.01.2016

** În temeiul Articolul 406 din Codul Contravențional al Republicii Moldova nr.218 din 24 octombrie 2008 contravențiile prevăzute la art. 364¹ se examinează de organele supravegherii de stat a sănătății publice.